

Umowa Partnerska

zawarta w dniu 20.... roku, pomiędzy:

ARBOMedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Altowa 2, 02-386 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem KRS 0000181362, o kapitale zakładowym wynoszącym 600.000 złotych, NIP: 527-23-12-331, Regon 016401301, adres poczty elektronicznej do korespondencji, telefaks, reprezentowaną przez:

- Zarządzającego Projektem – Krzysztofa Różyckiego (pełnomocnika),

zwaną dalej: „**ARBOMedia**”

a

przedsiębiorcą

Nazwa:.....

Osoba kontaktowa:.....

KRS:.....

NIP:.....

REGON:.....

Adres:.....

Telefon:.....

Telefaks:

E-MAIL do korespondencji:.....

Login (w systemie SmartContext):.....

osobą prywatną

Imię i Nazwisko:.....

NIP:.....

Adres:.....

Telefon:.....

Telefaks:

E-MAIL do korespondencji:.....

Login (w systemie SmartContext):.....

zwaną/ym dalej „**Partnerem**”;

zwanymi dalej łącznie „Stronami”.

Zważywszy na fakt, iż:

- ARBOmedia wspólnie z Internet Billboard, spółką prawa czeskiego, stworzyła system dla prowadzenia reklamy interkstowej, dostępny pod adresem www.smartcontext.pl, i jej intencją jest pozyskanie jak największej liczby partnerów, na stronach których reklama ta będzie emitowana,
- Partner posiada wszelkie prawa do stron internetowych, wskazanych w treści niniejszej umowy, w tym do administrowania przedmiotowymi stronami i zarządzania treścią i formą informacji zamieszczanych na tych stronach,
- Partner wyraził zamiar podjęcia współpracy w zakresie zamieszczania na swoich stronach reklamy interkstowej.

Strony niniejszym postanawiają zawrzeć umowę o następującej treści:

§ 1. Definicje

Poniższym słowom i zwrotom nadaje się następujące znaczenie:

- 1) **System SmartContext, System** – internetowy system reklamy interkstowej, umożliwiający emisję, sprzedaż, zarządzanie interkstowymi kampaniami reklamowymi, które są prowadzone w oparciu o zawartość stron internetowych.
- 2) **Witryny afiliowane** – strony internetowe Partnera wskazane w Załączniku nr 1 do Umowy.
- 3) **Reklama interkstowa, Interkst** – komunikat reklamowy w postaci odnośnika hipertekstowego do strony internetowej, na którą ma zostać przyciągnięty użytkownik Witryny afiliowanej, wyświetlany z wykorzystaniem systemu informatycznego wskazanego przez ARBOmedia, przy czym odnośniki hipertekstowe pojawiają się w postaci podkreśleń wyrazów lub fraz zawartych w treści Witryny afiliowanej, a najechnanie kursorem na taki wyraz lub frazę powoduje pojawienie się wymienionego komunikatu reklamowego na nowej warstwie.
- 4) **Dymek reklamowy, Dymek** – forma reklamy interkstowej, wyświetlana na stronach internetowych włączonych do Systemu SmartContext, stanowiąca hipertekstowy link do stron internetowych Klienta; każdy Dymek reklamowy zawierać będzie tytuł, opis, adres docelowy do strony Klienta.
- 5) **Klient** – podmiot (osoba fizyczna lub prawna), zlecający emisję reklamy interkstowej na stronach internetowych, włączonych, na podstawie stosownych umów partnerskich, do Systemu SmartContext.
- 6) **Pole Emisyjne** – wydzielony dla celu emisji Dymków reklamowych (**najem**) fragment Witryny afiliowanej.
- 7) **Umowa** – niniejsza umowa.
- 8) **dzień roboczy** – dzień niebędący sobotą ani dniem uznanym ustawowo za wolny od pracy.

§ 2. Przedmiot Umowy

1. Na mocy Umowy Strony określają wzajemne zasady współpracy w zakresie przyłączenia Witryn afiliowanych do Systemu SmartContext i najmu Pola Emisyjnego, wydzielonego na tych witrynach, celem emisji Dymków reklamowych, zleconych przez Klientów.
2. Partner zobowiązuje się, że – bez pisemnej zgody ARBOmedia – w okresie obowiązywania Umowy część ani całość Witryny afiliowanej nie zostanie udostępniona, dla zamieszczania reklamy intekstowej, osobie trzeciej.

§ 3. Oświadczenia Stron

1. Partner oświadcza, że:
 - 1) jest osobą fizyczną/prawną/jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, z miejscem zamieszkania albo siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2) prowadzi działalność gospodarczą w zakresie umożliwiającym współpracę partnerską na zasadach określonych Umową; w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej niniejszy punkt nie będzie miał zastosowania,
 - 3) w przypadku osób fizycznych – posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w przypadku osób prawnych – posiada osobowość prawną,
 - 4) jest przedsiębiorcą i dokonuje samodzielnie rozliczeń z tytułu podatku dochodowego, oraz innych należności o charakterze publicznoprawnym.
2. Partner oświadcza, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie do Witryn afiliowanych, jak również prawa do dysponowania Witrynami afiliowanymi w zakresie niezbędnym dla realizacji Umowy oraz administrowania tymi witrynami i zarządzania ich treścią i formą, w jakiej prezentowane są w Internecie.
3. Partner zapewnia, iż wszystkie informacje wymagane dla dokonania zgłoszenia, o którym mowa § 4, są aktualne i prawdziwe oraz zostaną przekazane przez Partnera z zachowaniem należytej staranności.
4. ARBOmedia oświadcza, że posiada wszelkie prawa do portalu do Systemu SmartContext w zakresie umożliwiającym realizację Umowy.

§ 4. Zasady przyłączenia stron internetowych Partnera do Systemu SmartContext

1. Celem przyłączenia stron internetowych do Systemu SmartContext i najmu Pola Emisyjnego na tych stronach, konieczne jest:
 - 1) dokonanie przez Partnera za pomocą panelu administracyjnego zgłoszenia na stronie www.smartcontext.pl/ poprzez założenie własnego konta i rejestrację stron internetowych Partnera, przyłączanych do Systemu,
 - 2) akceptacja dokonanego zgłoszenia przez ARBOmedia,

- 3) wygenerowanie przez Partnera, za pomocą panelu administracyjnego Systemu, kodu HTML Dymków – panel administracyjny zostanie dostarczony Partnerowi przez ARBOmedia po akceptacji zgłoszenia Partnera,
 - 4) wstawienie wygenerowanego kodu HTML na przyłączonej do Systemu SmartContext stronie internetowej Partnera.
2. ARBOmedia może odmówić akceptacji strony internetowej, zgłoszonej przez Partnera, w każdym przypadku, gdy:
 - 1) strona zostanie uznana za stronę będącą w budowie,
 - 2) strona nie zawiera żadnych treści,
 - 3) na stronie znajdują się dialery lub wirusy,
 - 4) strona zawiera treści, które mogą narazić dobre imię Klientów lub ARBOmedia, lub
 - 5) strona nie jest Witryną afiliowaną.
 3. Wygenerowanie kodu HTML Dymków reklamowych i jego zamieszczenie na stronie internetowej Partnera skutkować będzie włączeniem stron internetowych Partnera do Systemu SmartContext, w efekcie czego Partner będzie dokonywał w ramach Systemu SmartContext emisji Dymków reklamowych.

§ 5. Prawa i obowiązki Partnera

1. Partner, w efekcie zgłoszenia stron internetowych, na zasadach określonych w § 4, odda w najem Pole Emisyjne, wydzielone na tych stronach internetowych, celem emisji Dymków reklamowych.
2. Partner zobowiązuje się do stałego utrzymywania w okresie obowiązywania Umowy Witryn afiliowanych przyłączonych do Systemu SmartContext.
3. Partner nie jest uprawniony do wykonywania w Systemie SmartContext jakichkolwiek zmian i tym samym zobowiązuje się nie ingerować bezpośrednio ani pośrednio w działanie Systemu, jak również zobowiązuje się nie modyfikować wygenerowanego za pomocą panelu administracyjnego Systemu kodu HTML Dymków reklamowych. Zastrzeżenie to nie dotyczy drobnych modyfikacji, zdefiniowanych w panelu administracyjnym i możliwych do wykonania wyłącznie za pomocą tego panelu.
4. Partner zobowiązuje się do stałego utrzymywania w okresie obowiązywania Umowy kodu Dymków reklamowych na Witrynach afiliowanych.
5. Partner zobowiązuje się do dołożenia należytej staranności, aby zapewnić uczciwość w dokonywaniu przekierowań do stron internetowych Klientów wskutek kliknięcia w dany Dymek reklamowy, a w szczególności nie będzie wymuszał na użytkownikach Internetu dokonywania kliknięcia i w inny sposób nie będzie zachęcał takich użytkowników do klikania w dany Dymek, co skutkowałoby sztucznym zawyżeniem liczby kliknięć w dany Dymek reklamowy. Postanowienia zdania poprzedzającego o kliknięciu w Dymek stosuje się odpowiednio do odsłony Dymku.
6. Partner nie ma prawa ingerować w treść Dymków reklamowych.
7. Niewykonanie przez Partnera któregośkolwiek ze zobowiązań, określonych w ust. 1-6, traktowane będzie jako rażące naruszenie Umowy.
8. Partner zobowiązuje się do:
 - 1) powiadamiania ARBOmedia o każdej zmianie w strukturze funkcjonalnej Witryn afiliowanych,
 - 2) powiadamiania ARBOmedia o zmianie charakteru zawartości dokumentów HTML, na których umieszczane są formy reklamowe dostarczone przez

- ARBOmedia, wpływającej na kwalifikację danego dokumentu do grupy tematycznej,
- 3) dokonywania powiadomień o zmianie przewidzianych powyżej w niniejszym ustępie nie później niż na trzydzieści dni roboczych przed wprowadzeniem tej zmiany, a następnie niezwłocznie po jej wprowadzeniu,
 - 4) niewstawiania kodów danej Witryny afiliowanej w innej witrynie internetowej, której nie obejmuje niniejsza umowa; w razie naruszenia tego obowiązku, Partner traci prawo do wynagrodzenia za okres rozliczeniowy, w którym to naruszenie nastąpiło lub trwało,
9. Zgodnie z kolejnym zdaniem, Partner ma prawo do nieemitowania na Witrynach afiliowanych Dymków reklamowych, które dotyczą działalności konkurencyjnej w stosunku do działalności Partnera. W celu wykluczenia emisji takich Dymków, Partner zobowiązany jest do wpisania, podczas zgłoszenia do Systemu SmartContext, w panelu administracyjnym, adresów stron internetowych, których reklamy intekstowej odmawia.
10. Partner zobowiązuje się do dostarczania ARBOmedia aktualnych statystyk miesięcznych, dla każdego miesiąca kalendarzowego, wskazujących liczbę unikalnych użytkowników oraz wizyt na Witrynach afiliowanych. Dane te muszą pochodzić z jednego z następujących źródeł: Gemius Traffic, BBmedia lub ewentualnie Google Analytics.

§ 6. Prawa i obowiązki ARBOmedia

1. ARBOmedia zobowiązuje się udostępnić Partnerowi panel administracyjny Systemu do generowania kodów HTML, umożliwiający Partnerowi emitowanie Dymków na wynajmowanych przez niego Polach Emisyjnych. Partner otrzyma adres tego panelu administracyjnego wraz z danymi dostępu do osobistego konta w tym panelu. Kod HTML będzie dopasowany do możliwości prezentacyjnych danej Witryny afiliowanej i będzie realizował ustalenia pomiędzy Stronami co do powierzchni najmowanego Pola Emisyjnego. Ponadto panel administracyjny Systemu będzie umożliwiał dostęp do statystyk emisji Dymków reklamowych oraz będzie służył do wyliczania wynagrodzenia (w tym przygotowania raportu) należnego Partnerowi z tytułu najmu Pola Emisyjnego. Ustalenie statystyk kliknięć i odsłon istotnych dla obliczenia tego wynagrodzenia nastąpi zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Umowy.
2. ARBOmedia nie ma obowiązku wykorzystywania Pola Emisyjnego.
3. Pola Emisyjne mogą być różne na różnych Witrynach afiliowanych, z tym zastrzeżeniem, że Pole Emisyjne na każdej stronie nie może być mniejsze niż powierzchnia umożliwiająca emisję 1 (jednego) Dymka. ARBOmedia wybiera podstrony Witryn afiliowanych, na których emitowane są Dymki, oraz, z uwzględnieniem zdania poprzedzającego, decyduje o liczbie tak emitowanych Dymków. Z uwzględnieniem innych postanowień Umowy, ARBOmedia decyduje o treści Dymków reklamowych emitowanych na Witrynach afiliowanych.

§ 7. Ograniczenia w działaniu Systemu

1. W zakresie realizacji zobowiązań wynikających z Umowy, ARBOmedia nie ponosi odpowiedzialności za:

- 1) szkody powstałe w wyniku ingerencji osób trzecich, wadliwego działania czynników zewnętrznych oraz innych systemów (np. sieci telekomunikacyjnych) niezależnych od ARBOmedia,
 - 2) szkody powstałe w wyniku działania siły wyższej,
 - 3) treść i inną zawartość emitowanych Dymków reklamowych,
 - 4) udostępnienie hasła do panelu administracyjnego Partnera oraz innych danych, dotyczących współpracy osobom trzecim.
2. ARBOmedia zastrzega sobie prawo do:
- 1) okresowego ograniczenia lub wyłączenia dostępności Systemu SmartContext w celu jego rozbudowy lub konserwacji, po wcześniejszym poinformowaniu Partnera,
 - 2) sporadycznych, krótkich przerw w dostępie do Systemu SmartContext bez podania przyczyn.

§ 8. Wynagrodzenie

1. W rozumieniu niniejszego paragrafu:
 - 1) **okres rozliczeniowy** oznacza miesiąc kalendarzowy;
 - 2) **Model CPC** oznacza model rozliczania emisji reklamy intekstowej, w którym Klient płaci za każde kliknięcie, wykonane przez użytkownika Internetu w reklamę Klienta, emitowaną w Dymkach reklamowych;
 - 3) **Model CPM** oznacza model rozliczania emisji reklamy intekstowej, w którym Klient płaci za każdą odsłonę przez użytkownika Internetu kreacji flash lub video, emitowanej w Dymkach reklamowych;
 - 4) **Cena efektywna** oznacza cenę zdefiniowaną w Systemie SmartContext, przy składaniu przez Klienta zlecenia na emisję Dymków danego rodzaju, która należy się ARBOmedia od Klienta za każde kliknięcie albo odsłonę; cena ta powinna mieścić się w przedziale ceny minimalnej i maksymalnej za kliknięcie albo odsłonę, generowanym przez System SmartContext w chwili definiowania tej ceny.
2. Z tytułu najmu Pola Emisyjnego, Partnerowi przysługuje wynagrodzenie, którego podstawą naliczania będzie przychód netto (bez podatku od towarów i usług) z emisji Dymków reklamowych na Witrynach afiliowanych na podstawie Umowy; przychód ten liczony będzie – w oparciu o emisję tych Dymków – jako iloczyn:
 - 1) liczby kliknięć w Dymek danego rodzaju i Ceny efektywnej za kliknięcie w taki Dymek – jeżeli umowa między Klientem a ARBOmedia przewiduje, że wynagrodzenie ARBOmedia należne od Klienta z tytułu emisji takiego Dymku jest obliczane w Modelu CPC, albo
 - 2) liczby odsłon kreacji flash lub video w Dymku danego rodzaju i Ceny efektywnej za odsłonę takiego Dymku, – jeżeli umowa między Klientem przewiduje, że wynagrodzenie ARBOmedia należne od Klienta z tytułu emisji takiego Dymku jest obliczane w Modelu CPM.
3. ARBOmedia zobowiązuje się, że raporty za dany okres rozliczeniowy, zawierające dane istotne dla obliczenia wynagrodzenia Partnera za ten okres, w szczególności liczbę odpowiednich odsłon, kliknięć i innych czynności, będą dostępne on-line w panelu administracyjnym Systemu począwszy od nie później niż dwunastego dnia roboczego następnego okresu rozliczeniowego i pozostaną tak dostępne do czasu rozwiązania Umowy. ARBOmedia dostarczy Partnerowi hasło złożone ze znaków

alfanumerycznych i login do tego panelu umożliwiające generowanie raportów za dany okres rozliczeniowy.

4. Wynagrodzenie należne Partnerowi za okres rozliczeniowy wynosi 50% przychodu opisanego w ust. 2, który został obliczony na podstawie kliknięć albo odsłon dokonanych w tym okresie.
5. Jeżeli wynagrodzenie Partnera za okres rozliczeniowy nie przekracza 150 PLN, jest ono płatne wraz z wynagrodzeniem Partnera za kolejny okres rozliczeniowy. Do terminu zapłaty wynagrodzenia Partnera za ten kolejny okres rozliczeniowy także stosuje się niniejsze zdanie, przy czym dla celów jego stosowania kwotę tego wynagrodzenia powiększa się o kwotę wynagrodzenia Partnera za poprzedni okres rozliczeniowy. Dla celów niniejszego ustępu uważa się, że wynagrodzenie Partnera za ostatni okres rozliczeniowy rozpoczynający się przed rozwiązaniem niniejszej umowy przekracza 150 PLN. Dla celów niniejszego ustępu kwotę wynagrodzenia Partnera oblicza się bez podatku od towarów i usług.
6. Jeżeli w danym okresie rozliczeniowym Partner uzyska prawo do wypłaty wynagrodzenia, zobowiązany jest do wystawienia dokumentu prawidłowej faktury VAT i przesłania go, wraz z raportem na adres ARBOmedia. Wzór dokumentu faktury VAT, z którego może korzystać Partner, dostępny będzie w udostępnionym mu panelu administracyjnym Systemu.
Powyższa faktura VAT powinna zostać wystawiona w terminie do 14-go oraz przesłana do ARBOmedia w terminie do 15-go dnia okresu rozliczeniowego, następującego po okresie rozliczeniowym, za który należne jest wynagrodzenie. Wynagrodzenie ujęte w powyższej fakturze VAT będzie wypłacane przelewem na numer rachunku podany na tej fakturze VAT w terminie do 30 dni od daty jej otrzymania przez ARBOmedia.
7. Partner traci prawo do wynagrodzenia za dany okres rozliczeniowy, jeżeli w tym okresie:
 - 1) zostaną odnotowane jakiegokolwiek próby sztucznego zawyżania liczby kliknięć w Dymki lub odsłon Dymków na Witrynach afiliowanych,
 - 2) dokonana zostanie modyfikacja kodu HTML Witryn afiliowanych w sposób niezgodny z ustawieniami panelu administracyjnego Systemu, lub
 - 3) nastąpi inne zdarzenie, z którym Umowa łączy taki skutek.
8. Partner oświadcza, że **jest / nie jest*** podatnikiem VAT, otrzymał numer *NIP* i jest upoważniony do wystawiania i otrzymywania faktur VAT.
9. W przypadku, gdy Partner jest podatnikiem VAT, zobowiązany jest do powiększenia należnego mu wynagrodzenie o obowiązującą stawkę podatku od towarów i usług (VAT).
10. W przypadku, gdy Partner nie jest podatnikiem VAT, zobowiązany jest do wystawienia i dostarczenia do ARBOmedia rachunku, na podstawie którego wypłacone będzie wynagrodzenie. Wzór dokumentu rachunku dostępny będzie w panelu administracyjnym, dostarczonym Partnerowi.
11. Postanowienia dotyczące faktury VAT, określone powyżej w niniejszym paragrafie, mają również odpowiednie zastosowanie do rachunków.

§ 9. Poufność

* niepotrzebne skreślić

1. Wszelkie informacje uzyskane wzajemnie od siebie przez Strony, w związku z realizacją (wykonaniem) Umowy, a w szczególności: know-how, dokumentacja techniczna, finansowa i handlowa Strony, mogą być wykorzystane przez drugą Stronę tylko w celu realizacji prac będących przedmiotem Umowy. Strony zachowują poufność w stosunku do wszystkich w/w informacji. W okresie obowiązywania Umowy oraz w okresie 3 (słownie: trzech) lat po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu, Strony nie będą ujawniać ani wykorzystywać żadnych informacji, które uzyskały w związku z realizacją Umowy.
2. Postanowienia o poufności, zawarte powyżej nie będą stanowiły przeszkody dla którejkolwiek ze Stron w ujawnieniu informacji, która:
 - 1) została zaaprobowana na piśmie przez drugą Stronę, jako informacja, która może zostać ujawniona,
 - 2) należy do informacji powszechnie znanych, chyba że dana informacja stała się publicznie znana wskutek naruszenia Umowy,
 - 3) musi zostać ujawniona zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa lub dla wykonania Umowy.
3. Ustęp poprzedzający stosuje się odpowiednio do wykorzystania informacji.
4. ARBOmedia jest zwolniona z obowiązku zachowania poufności w zakresie obowiązków informacyjnych.
5. ARBOmedia zastrzega sobie prawo do powoływania się na współpracę z Partnerem w materiałach reklamowych i informacyjnych.

§ 10. Obowiązki Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. W przypadku rażącego naruszenia postanowień Umowy przez Partnera, ARBOmedia ma prawo wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zawiadomienia i inne oświadczenia wynikające z postanowień Umowy będą przybierać formę pisemną, telefaksu lub wiadomości elektronicznej, pod rygorem nieważności, chyba że Umowa stanowi inaczej. Oświadczenia takie będą kierowane do danej Strony na jej adres, numer faksu lub adres e-mail, podany na pierwszej stronie Umowy. Jednakże Strona może wskazać drugiej Stronie swój nowy taki adres lub numer.
2. Oświadczenie dotyczące Umowy jest uważane za doręczone Stronie z chwilą doręczenia go pod ostatnio wskazany przez tę Stronę adres lub numer do doręczeń albo doręczenia go tej Stronie osobiście.
3. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, chyba że Załącznik nr 2 do Umowy stanowi inaczej. To samo dotyczy jej

rozwiązania i wypowiedzenia. Jeżeli Umowa przewiduje dla danego oświadczenia formę pisemną, forma ta jest zastrzeżona pod rygorem nieważności.

4. Przeniesienie prawa Strony wynikającego z Umowy wymaga pisemnej zgody drugiej Strony.
5. Jeżeli forma reklamowa nie została wyemitowana z przyczyny, za którą odpowiada Partner, przy obliczaniu korzyści utraconych przez ARBOmedia z tego powodu uwzględnia się co najmniej najkorzystniejsze dla ARBOmedia statystyki emisji takich form w analogicznym okresie poprzedzającym okres, w którym nie doszło do takiej emisji. W rozumieniu Umowy usunięcie jej naruszenia obejmuje także usunięcie jego skutków, w szczególności naprawienie wynikłej z niego szkody.
6. Umowa podlega prawu polskiemu.
7. Wszelkie spory mogące wynikać z Umowy lub z nią związane Strony poddadzą rozstrzygnięciu sądu powszechnego, właściwego dla siedziby ARBOmedia.
8. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

ARBOmedia

PARTNER

Załącznik nr 1
Witryny afiliowane

Witryny afiliowane to:

www.....

www.....

|

Załącznik nr 2

Zasady obliczania liczby kliknięć i odsłon

Specyfikacja zasad obliczania liczby kliknięć w Dymki i odsłon Dymków dostępna jest na stronach internetowych www.smartcontext.pl.

Partner oświadcza, że przed zawarciem Umowy mógł zapoznać się ze specyfikacją, która zgodnie z powyższymi postanowieniami niniejszego Załącznika jest dostępna na wymienionej stronie internetowej.

ARBOmedia może zmienić specyfikację, która zgodnie z powyższymi postanowieniami niniejszego Załącznika jest dostępna na wymienionej stronie internetowej, poprzez zamieszczenie na tej stronie nowej specyfikacji oraz informacji o terminie, od którego ta nowa specyfikacja będzie obowiązywać, jak też powiadomienie Partnera o zamiarze zmiany tej specyfikacji wraz z przesłaniem Partnerowi linka do tej strony. Powiadomienie to nie wymaga formy pisemnej. Termin ten nie może wypadać wcześniej niż piętnaście dni po doręczeniu Partnerowi tego powiadomienia. Jeżeli Partner nie wypowie Umowy w terminie czternastu dni od doręczenia mu tego powiadomienia, uważa się, że Strony przyjęły wymienioną nową specyfikację.